

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SEMIOTICĂ								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu								
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu								
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.	2.8. Codul disciplinei MD3101	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					10
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					15
3.8 Total ore de studiu individual					97
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Introducere în științele comunicării, Metode de cercetare în științele comunicării
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	- C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării, prin următorii descriptori: - definirea principalelor concepte: semiotică, semn, icon, indice, simbol, mit. - cunoașterea diferitelor școli semiotice și analize semiotice; - explicarea comparativă a diferitelor analize semiotice; - utilizarea instrumentarului specific analizei semiotice pentru texte (non)verbale din domeniul relațiilor publice; - elaborarea unei imagini și a unui text folosind teorii semiotice.
Competențe transversale	- evaluarea critică a avantajelor diferitelor metode semiotice în anumite contexte; - autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul adaptării metodelor semiotice la analizele calitative ale discursului organizațional.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Semiotică are ca obiectiv general formarea unei atitudini științifice cu privire la folosirea modelelor de analiză semiotică în analiza textelor organizaționale, înțelegerea elementelor componente ale modelelor de analiză semiotică.
7.2 Obiectivele specifice	• cunoașterea noțiunilor specifice semioticii; • explicarea și interpretarea unor concepte din domeniul semioticii; • înțelegerea modelelor calitative de analiză semiotică; • capacitatea de a interpreta texte organizaționale folosind modele de analiză semiotică; • utilizarea adecvată a noțiunilor specifice semioticii; • participarea la codarea unor texte organizaționale folosind grila de analiză semiotică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Repere ale conștiinței semiotice -Definiții și clarificări conceptuale -Domeniul prospectiv al investigației semiotice Semiotică/semiologie Ferdinand de Saussure Charles Sanders Peirce John Deely	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
2. Tipologii ale semnelor -Nivelurile semiozei -Semiotica semnificării Thomas Sebeok -Clase de semne	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
3. Ființa umană - obiect și subiect al practicii semiotice - Subiectul semioticii - Subiectul semiozei - Competență și interpretare	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
4. Semiotica comunicării -Teoria producției de semne -Tipuri de travaliu semiotic Semiotica aplicată a discursului politic Semiotica aplicată a discursului publicitar	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
5. Unele semiotici particulare Semiotica spațială	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore

Semiotica pasiunilor Semiotica narativă		
--	--	--

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

1. Boudaud, J.J. (2005): *Comunicare, semiotică, semne publicitare*, București: Tritonic.
2. Cmeciu, Camelia-Mihaela (2009): *Introducere în semiotică*, Bacău: EduSoft.
3. Cmeciu, Camelia (2010): *Semiotici textuale*. Iași: Institutul European.
4. Klinkenberg, Jean-Marie (2004): *Inițiere în semiotica generală*, Iași: Institutul European.
5. Roventă-Frumușani, Daniela (1999): *Semiotică, societate, cultură*, Iași: Institutul European.

Bibliografie de elaborare a cursului

- Arsith Mirela (2005), *Semiotica discursului politic*, Iași: Editura Ștefan Lupașcu
- Arsith Mirela (2006), *Semiotica* (note de curs), Bacău: Edusoft.
- Baudrillard, Jean (2005): *Societatea de consum – Mituri și structuri*, București: comunicare.ro
- Borțun, Dumitru (2001): *Semiotică. Limbaj și comunicare*, București: comunicare.ro.
- Boudaud, J.J. (2005): *Comunicare, semiotică, semne publicitare*, București: Tritonic.
- Cmeciu, Camelia-Mihaela (2009): *Introducere în semiotică*, Bacău: EduSoft.
- Cmeciu, Camelia (2010): *Semiotici textuale*. Iași: Institutul European.
- Cârăc, Ioan S. (2003): *Teoria și practica semnului*. Iași: Institutul European.
- Coșeriu, Eugeniu (2009): *Omul și limbajul său*, Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
- Deely, John (1997): *Bazele semioticii*, București : ALL.
- Eco, Umberto (2008): *O teorie a semioticii*, București: Editura Trei.
- Klinkenberg, Jean-Marie (2004): *Inițiere în semiotica generală*, Iași: Institutul European.
- Mocanu, Mihaela (2020). *Semiotica, de la teorie la practică*, Iași: Ed. UAIC.
- Peirce, Charles Sanders (1990): *Semnificație și acțiune*, Delia Marga (trad.), București: Editura Humanitas.
- Roventă-Frumușani, Daniela (1999): *Semiotică, societate, cultură*, Iași: Institutul European.
- Saussure, Ferdinand de (1998): *Curs de lingvistică generală*, Irina Izverna Tarabac (trad.), Iași: Polirom.
- Sebeok, Thomas A. (2002): *Jocul cu fantasmă. Semiotică și antropologie*, Traducere și postfață de Mariana Neț. București: Editura All.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
- Semn, semnificație, semnificare – problematica semnului și a semnificației în contextul științelor comunicării	analiza unor texte din bibliografie exemplificare	2 ore
- Careul semiotic	analiza unor texte din bibliografie exemplificare	2 ore
- Modele semiotice: F. de Saussure, R. Barthes: mitul ca sistem semiotic	analiza unor texte din bibliografie	2 ore
- Modelul triadic al semnului	analiza unor texte din bibliografie	2 ore
- Modelul actanțial & schema narativă	analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Semiotica glumei Semne și imagine	analiza unor texte din bibliografie exemplificare	2 ore
- Resurse semiotice. Compoziție, multimodalitate	analiza unor texte din bibliografie	1 ore
- Semiotică a obiectelor de decor (mobila): grila semiotică de consum	analiza unor texte din bibliografie	1 ore

BIBLIOGRAFIE

- Arsith Mirela (2005), *Semiotica discursului politic*, Iași: Editura Ștefan Lupașcu
- Arsith Mirela (2006), *Semiotica* (note de curs), Bacău: Edusoft.
- Klinkenberg, Jean-Marie (2004): *Inițiere în semiotica generală*, Iași: Institutul European.
- Roventă-Frumușani, Daniela (1999): *Semiotică, societate, cultură*, Iași: Institutul European.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la realizarea unor produse organizaționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

__ / __ / ____

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. Cristinel Munteanu

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

__ / __ / ____

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	IMAGINEA PUBLICĂ A LIDERILOR ȘI A INSTITUȚIILOR							
2.2 Titularul activităților de curs	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu							
2.3 Titularul activităților de seminar	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Cod: MD3110A	Credite: 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul.
4.2 de competențe	- Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C.1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C.3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice. Cunoștințe - dobândirea cunoștințelor necesare elaborării și susținerii publice a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul studiat. Abilități - utilizarea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate în diverse analize; - utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de elaborare și analiză a imaginilor publice; - utilizarea instrumentarului retoric și semiotic pentru analiza imagologică; - utilizarea strategiilor și a metodelor de modelare a liderilor; - elaborarea unui plan de configurare a unor imagini publice; - elaborarea unei strategii de construire a unor imagini politice. Atitudini - evaluarea critică a metodelor și a modelelor folosite în modelarea imaginilor și a liderilor.
Competențe transversale	C.T.1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. C.T.2. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în calitate de consilier de imagine.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Imaginea publică a liderilor și a instituțiilor</i> are ca obiectiv general formarea unor atitudini și comportamente adecvate în spațiul public și politic.
7.2 Obiectivele specifice	• definirea principalelor concepte specifice disciplinei, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în diverse analize; • utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de elaborare și analiză a imaginilor publice; • utilizarea instrumentarului retoric și semiotic pentru analiza imagologică; • utilizarea strategiilor și a metodelor de modelare a liderilor; • evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în modelarea imaginilor și a liderilor; • elaborarea unui plan de configurare a unor imagini publice; • elaborarea unei strategii de construire a unor imagini politice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Imagine publică-imagine politică Imaginea politică în contextual imaginarului social Personalizarea și imaginile puterii	prelegerea, dezbateră	7 ore
2. Imaginea politică a liderilor Problematica liderologiei Personalitatea politică Ipostaze ale imaginilor puterii și ale liderilor Formarea liderilor politici	prelegerea, dezbateră	7 ore
3. Imaginea publică în contextul ideologiilor	prelegerea, dezbateră	7 ore

Imaginea publică și personalitatea		
4. Imaginea liderilor și a instituțiilor publice din România Imaginarul politic românesc Portretul liderului în România	prelegerea, dezbaterea	7 ore
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți: Teodorașcu, Fănel & Arsith, Mirela, <i>Imaginea publică a liderilor și a instituțiilor. Note de curs</i> , Galați, Editura Zigotto, 2014. Miroiu, Mihaela (coord.), <i>Ideologii politice actuale</i> , Iași, Polirom, 2012; Miroiu, Mihaela (coord.), <i>Mișcări feministe și ecologiste în România (1900-2014)</i> , Iași, Polirom, 2015; Corbu, Nicoleta & Botan, Mădălina, <i>Telepreședinții</i> , București, comunicare.ro, 2011; Frigioiu, Nicolae, <i>Putere și imaginar politic</i> , București, Tritonic, 2013; Duduciuc, Alina; Ivan, Loredana & Stănescu, Dan Florin, <i>Comunicare și percepție socială</i> , București, comunicare.ro, 2016; Bibliografie selectivă de elaborare a cursului: Arsith, Mirela, <i>Semiotica discursului politic</i> , Iași, Editura „Ștefan Lupășcu”, 2005; Corbu, Nicoleta & Botan, Mădălina, <i>Telepreședinții</i> , București, comunicare.ro, 2011; Duduciuc, Alina; Ivan, Loredana & Stănescu, Dan Florin, <i>Comunicare și percepție socială</i> , București, comunicare.ro, 2016; Frigioiu, Nicolae, <i>Putere și imaginar politic</i> , București, Tritonic, 2013; Joannès, A.. <i>Comunicarea prin imagini</i> . Traducere de Ioana Manole. Iași, Editura „Polirom”, 2009; McNair, Brian, <i>Introducere în comunicarea politică</i> , Iași, Polirom, 2007; Miroiu, Mihaela (coord.), <i>Ideologii politice actuale</i> , Iași, Polirom, 2012; Miroiu, Mihaela (coord.), <i>Mișcări feministe și ecologiste în România (1900-2014)</i> , Iași, Polirom, 2015; Teodorașcu, Fănel, <i>Gazetărie și literatură. Studii</i> , Iași, Editura „Institutul European”, 2021; Teodorașcu, Fănel, <i>Pamfil Șeicaru</i> , București, Editura Ars Docendi, 2014; Teodorașcu, Fănel, <i>Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre literatura efemeră</i> , Editura Institut European, 2020; Umberto Eco, <i>Despre televiziune</i> , Iași, Polirom, 2021.		
8.2 Seminar / laborator	Metode utilizate	Observații
1. Imagine și imaginar în plan social-istoric	<i>Exemplificări. Analize.</i>	7 ore
2. Imagine publică-imagine politică	<i>Analiză comparativă. Exemplificări</i>	7 ore
3. Imagini și liderolgie	<i>Exemplificări. Studii de caz.</i>	7 ore
4. Imagine publică și imaginile liderilor din România	<i>Analize. Exemplificări. Studii de caz</i>	7 ore
Bibliografie: Fănel Teodorașcu, <i>Gazetărie și literatură. Studii</i> , Iași, Editura „Institutul European”, 2021; Fănel Teodorașcu, <i>Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre literatura efemeră</i> , Editura Institut European, 2020; Teodorașcu, Fănel, “On Journalistic Texts as Sources of Scientific Inquiries”, în <i>Acta Universitatis Danubius. Communicatio</i> , Galați, Editura Universitară Danubius, Vol. 17, No. 2/2023; Teodorașcu, Fănel, “Woman as a Work of Art. Journalistic Opinions from the Interwar Epoch”, în <i>Acta Universitatis Danubius. Communicatio</i> , Galați, Editura Universitară Danubius, Vol. 17, No. 1/2023; Teodorașcu, Fănel, ”On the 8 th of March in the pages of the newspaper <i>Scântea</i> ”, în Iulian Boldea, Cornel Sigmirean, Dumitru-Mircea Buda (Editors), <i>Reading Multiculturalism. Human and Social Perspectives. Section: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology</i> , Tîrgu-Mureș, “Arhipelag XXI” Press, 2021; Teodorașcu, Fănel, „Despre «universitatea modernă». Câteva opinii românești din trecut”, în <i>Limba română</i> , anul XXXI, nr. 2 (262)/2021, Chișinău.		
* www.academia.edu		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme ale comunității legate de imagine și relații publice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Data avizării în departament

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			PROTECȚIA PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE ÎN MEDIUL ONLINE				
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Opționale	2.8. Codul disciplinei MD3211A	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					5
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare. Capacitatea de a formula argumente și de a se implica în dezbateri privind reglementările europene și cele naționale cu privire la liberul acces la informația de interes public, protecția informațiilor clasificate, protecția datelor cu caracter personal, limitele și protecția circumscrisă dreptului la viață privată al unei persoane, respectul datorat minorităților. Capacitatea de a identifica corect formele legale de exercitare a profesiei (Contract individual de muncă/Contract de cesiune de drepturi de autor/Alte tipuri de contracte) și de a face o alegere informată, bazată pe analiza comparativă a avantajelor și dezavantajelor pe care le implică fiecare dintre ele. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de protecția proprietății intelectuale, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniu sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea proprietății intelectuale ca act uman fundamental; - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiză Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora Capacitatea de a analiza caracteristicile prevederilor legale naționale și europene în domeniul mass-media Capacitatea de a reflecta critic asupra propunerilor de politici publice în domeniul mass-media, precum și asupra consecințelor implementării acestora Capacitatea de a analiza, interpreta și evalua jurisprudența națională precum și jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului în domeniu

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Protecția proprietății intelectuale în mediul online</i> vizează competențe specifice pentru familiarizarea studentului cu principalele reglementări legale în vigoare în materie de presă. Vor fi prezentate drepturile și obligațiile legale ale jurnaliștilor și principalele surse ale acestor drepturi și obligații. De asemenea, vor fi supuse dezbaterii problemele legale frecvent întâlnite în practica mass-media, în scopul identificării unor soluții viabile.
7.2.Obiectivele specifice	- Accesarea și aprofundarea legislației naționale și europene aplicabilă activității curente a mijloacelor de informare în masă (ziare, reviste, radio, televiziune, internet etc.) - Dobândirea capacității de a utiliza normele juridice însușite în scopul realizării unei analize legale a situațiilor și problemelor întâlnite în activitatea profesională - Fundamentarea opiniilor luarea de decizii informate, just argumentate din punct de vedere legal, în cazurile problematice sau sensibile.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere în sistemul european de reglementare media 1. <i>Dreptul la informație</i> 2. <i>Liberul acces la informațiile de interes public</i> 3. <i>Informațiile cu caracter secret</i> 4. <i>Protecția datelor personale</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

II. Protecția vieții private 1. <i>Dreptul la imagine în reglementarea Noului Cod Civil</i> 2. <i>Jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului în materia dreptului la imagine și a vieții private a persoanelor publice</i> 3. <i>Protecția împotriva discriminării oferită de legislația națională</i> 4. <i>Jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului în materia combaterii discriminării</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
III. Infracțiuni privind promovarea ideologiei fasciste, rasiste sau xenofobe 1. <i>Jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului în materia promovării rasismului, fascismului, xenofobiei</i> 2. <i>Infracțiunile contra autorității. Infracțiunile contra siguranței statului</i> 3. <i>Jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului în materia criticii la adresa autorităților publice</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Legislația audiovizualului în România 1. <i>Directivile europene în materie</i> 2. <i>Modalități de exercitare a profesiei. Contractul individual de muncă. Drepturi și obligații</i> 3. <i>Contractul colectiv la nivel de ramură</i> 4. <i>Modalități de exercitare a profesiei</i> 5. <i>Contractul de cesiune de drepturi de autor</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Monica Cercelescu, “Regimul juridic al presei”, Editura Teora, București, 2002
- Monica Macovei, Dan Mihai, Mircea Toma, “Ghid juridic pentru ziariști”, Agenția de monitorizare a presei – Academia Cațavencu
- Ion Marin, “Dreptul comunicării”, Editura Semne, București, 2012 Miruna Runcan, “ A patra putere”, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Monica Cercelescu, “Regimul juridic al presei”, Editura Teora, București, 2002
- Monica Macovei, Dan Mihai, Mircea Toma, “Ghid juridic pentru ziariști”, Agenția de monitorizare a presei – Academia Cațavencu
- Ion Marin, “Dreptul comunicării”, Editura Semne, București, 2012 Miruna Runcan, “ A patra putere”, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Liberul acces la informațiile de interes public. Informațiile cu caracter secret	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. Protecția vieții private - <i>Dreptul la imagine</i> - <i>Protecția oferită de legislația națională și internațională împotriva discriminării</i>	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
3. Promovarea ideologiei fasciste, rasiste și xenofobe - <i>Legislația audiovizualului</i>	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
4. Modalități de exercitare a profesiei - <i>Contractul individual de muncă</i> - <i>Cesiunea drepturilor de autor</i> - <i>Probleme internaționale</i>	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

Bibliografie	
- Constituția României (articolele relevante identificate la curs) - Convenția Europeană a Drepturilor Omului (articolele relevante identificate la curs) - Articolele relevante din Codul Penal (cuprinse în slideuri) - Legea 544/2001 și normele sale de aplicare (inclusiv un model de cerere și altul de reclamație administrativă) - Legea 182/2002 - Legea 677/2001 - OG 31/2002 - Legea 324/2006 - Legea 8/1996 - Capitolul II Noul Cod Civil „Respectul datorat ființei umane și drepturilor ei inerente” din Titlul II „Persoana fizică”, a Cartii I. „Despre persoane” din Codul Civil (art. 58-81). - Legea 504/2002 actualizată și Codul de reglementare al conținutului audiovizual - Codul muncii și Contractul colectiv de muncă la nivel de ramură de mass-media. - Hotărârile pronunțate de Curtea Europeană a Drepturilor Omului pentru cauzele indicate în cadrul cursului	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc; • Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din domeniul media, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna; • Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată domeniului media, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat; • Programul de studii Media digitală este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DREPTUL COMUNICĂRII ÎN MEDIUL DIGITAL						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Opționale	2.8. Codul disciplinei MD3212A	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					9
3.8 Total ore de studiu individual					83
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare. Capacitatea de a formula argumente și de a se implica în dezbateri privind reglementările europene și cele naționale cu privire la liberul acces la informația de interes public, protecția informațiilor clasificate, protecția datelor cu caracter personal, limitele și protecția circumscrisă dreptului la viață privată al unei persoane, respectul datorat minorităților. Capacitatea de a identifica corect formele legale de exercitare a dreptului comunicării în mediul online și de a lua decizii informate. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de dreptul comunicării în mediul online, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniu sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea dreptului comunicării în mediul online ca act uman fundamental; - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiză Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Dreptul comunicării în mediul online</i> vizează competențe specifice pentru familiarizarea studentului cu principalele reglementări legale în vigoare în materie de comunicare în mediul online.
7.2.Obiectivele specifice	- Accesarea și aprofundarea legislației naționale și europene aplicabilă activității curente a mijloacelor de informare în masă (ziare, reviste, radio, televiziune, internet etc.) - Dobândirea capacității de a utiliza normele juridice însușite în scopul realizării unei analize legale a situațiilor și problemelor întâlnite în activitatea profesională - Fundamentarea opiniilor luarea de decizii informate, just argumentate din punct de vedere legal, în cazurile problematice sau sensibile.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere în sistemul european de reglementare media	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Protecția dreptului comunicării în mediul online	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
III. Infrațiuni privind dreptul comunicării în mediul online	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

IV. Legislația dreptului comunicării în mediul online în România	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
---	--	-------

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Monica Cercelescu, “Regimul juridic al presei”, Editura Teora, București, 2002
- Monica Macovei, Dan Mihai, Mircea Toma, “Ghid juridic pentru ziariști”, Agenția de monitorizare a presei – Academia Cațavencu
- Ion Marin, “Dreptul comunicării”, Editura Semne, București, 2012 Miruna Runcan, “ A patra putere”, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Monica Cercelescu, “Regimul juridic al presei”, Editura Teora, București, 2002
- Monica Macovei, Dan Mihai, Mircea Toma, “Ghid juridic pentru ziariști”, Agenția de monitorizare a presei – Academia Cațavencu
- Ion Marin, “Dreptul comunicării”, Editura Semne, București, 2012 Miruna Runcan, “ A patra putere”, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Introducere în sistemul european de reglementare media	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
2. Protecția dreptului comunicării în mediul online	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3. Infracțiuni privind dreptul comunicării în mediul online	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
4. Legislația dreptului comunicării în mediul online în România	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie

- Constituția României (articolele relevante identificate la curs)
- Convenția Europeană a Drepturilor Omului (articolele relevante identificate la curs)
- Articolele relevante din Codul Penal (cuprinse în slideuri)
- Legea 544/2001 și normele sale de aplicare (inclusiv un model de cerere și altul de reclamație administrativă)
- Legea 182/2002
- Legea 677/2001
- OG 31/2002
- Legea 324/2006
- Legea 8/1996
- Capitolul II Noul Cod Civil „Respectul datorat ființei umane și drepturilor ei inerente” din Titlul II „Persoana fizică”, a Cartii I. „Despre persoane” din Codul Civil (art. 58-81).
- Legea 504/2002 actualizată și Codul de reglementare al conținutului audiovizual
- Codul muncii și Contractul colectiv de muncă la nivel de ramură de mass-media.
- Hotărârile pronunțate de Curtea Europeană a Drepturilor Omului pentru cauzele indicate în cadrul cursului

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile *domeniului media românesc*;
- Programa disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din *domeniul media*, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;

- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	de Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎN ORGANIZAȚII POLITICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare: Examen	2.7 Regimul disciplinei ² Opțională	Cod: MD3213 A	Credite: 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2 curs		1 seminar / laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 28 curs		14 seminar / laborator	
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul.
4.2 de competențe	- Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C.1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C.3.5. Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică. Cunoștințe - dobândirea cunoștințele necesare elaborării și susținerii publice a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul studiat. Abilități - Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării prin următorii descriptori: - definirea principalelor concepte specifice disciplinei, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în diverse situații de PR politic și de comunicare politică; - utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și PR în mediul politic; - utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru configurarea comunicării politice - utilizarea strategiilor și a metodelor de comunicare în PR –ul politic; - evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în diverse organizații politice; - elaborarea unui plan de campanie politică; - elaborarea unei strategii de promovare a unui lider sau a unei organizații politice. Atitudini - acceptarea muncii în echipă.
Competențe transversale	C.T.1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. C.T.2. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în domeniul marketingului politic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Disciplina <i>Comunicare și relații publice în organizații politice</i> are ca obiectiv general formarea unor abilități de comunicare și analiză politică.
7.2 Obiectivele specifice	• cunoașterea, înțelegerea și explicarea pertinentă a paradigmatelor politice și a celor ale comunicării; • analiza și interpretarea formelor și sensurilor comunicării politice; • înțelegerea și explicarea ipostazelor rostirii politice în diferitele câmpuri ale socialului; • elaborarea autonomă de strategii de implementare a imaginii unei organizații politice în mentalul colectiv; • realizarea de analize comparate a campaniilor electorale; • abilitatea de reflecție critică și analiză argumentativă cu privire la comunicarea ce se desfășoară în/între diferite organizații politice, între acestea și cetățeni; • elaborarea de judecăți de valoare privind organizațiile politice, legitimarea acestora în relațiile lor cu societatea civilă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Comunicarea politică- un domeniu interdisciplinar 1.1.Interacțiunea dintre paradigmele gândirii politice și cele ale comunicării 1.2. Efectele comunicării politice 1.3. Responsabilitate și angajament în comunicarea politică	prelegerea, dezbateră	3 ore

2. Relațiile publice din domeniul politic 2.1. Scurt istoric 2.2. Actorii politici instituționali: partidele, organizațiile publice, grupurile de presiune, guverne, organizații teroriste 2.3. Managementul mediatic 2.4. Managementul imaginii 2.5. Managementul informației	prelegerea, dezbateră	3 ore
3. Marketing politic și electoral 3.1. Clarificare conceptual 3.2. Propaganda 3.3. Publicitatea politică. Campanii de construire a imaginii 3.4. Efecte ale PR-ului politic : statul- spectacol, televiziunea- stat, teledemocrația	prelegerea, dezbateră	3 ore
4. Campania electorală 4.1. Strategii și tactici electorale 4.2. Teme, marile publice, grupurile țintă 4.3. Mecanisme și strategii de schimbare atitudinală	prelegerea, dezbateră	3 ore
5. Mass-media politice și mass-media ca actori politici 5.1. Climatul mediatic în care evoluează actorii politici 5.2. Impactul producției mediatice asupra actorilor politici 5.3. Influența mass-media asupra proceselor politice 5.4. Dispozitive de mediatizare : interviul , jurnalul televizat, dezbateră, talk-show-ul politic 5.5. Internetul – un nou <i>medium</i> de comunicare/ promovare politică	prelegerea, dezbateră	4 ore
6. Comunicarea prezidențială 6.1. Competențele președintelui într-un stat democratic 6.2. Modele de comunicare prezidențială 6.3. Campaniile prezidențiale din România	prelegerea, dezbateră	3 ore
7. Comunicarea guvernamentală 7.1. Formele de guvernare 7.2. Coaliții și politici guvernamentale 7.3. Informația guvernamentală; proiectarea informației guvernamentale	prelegerea, dezbateră	3 ore
8. Comunicarea de partid 8.1. Tipuri și sisteme de partide 8.2. Comunicarea internă de partid și comunicarea externă	prelegerea, dezbateră	3 ore
9. Practicile de comunicare ale grupurilor de presiune 9.1. Sindicatele 9.2. Grupurile de lobby 9.3. Organizațiile teroriste	prelegerea, dezbateră	3 ore

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți:

Teodorașcu, Fănel, & Arsith, Mirela, *Comunicare și relații publice în organizații politice. Note de curs*, Galați, Editura Zigotto, 2014;

Tănase, Tasențe, *Comunicarea politică prin social media și reacțiile publicului online*, Editura Universitară, 2014;

Teodorașcu, Fănel, *Europa Unită. Planul Briand comentat de presa românească interbelică*, Editura Zigotto, 2015;

Teodorașcu, Fănel, *Zona Galați-Brăila în discursul candidaților la alegerile pentru funcția de primar (în municipiile Galați și Brăila) din iunie 2016*, în Andy Pușcă, Benone Pușcă, Fănel Teodorașcu, Cristian Sandache, Galați-Brăila.

Trecut. Actualitate. Perspectivă, Galați, Editura Universitară Danubius, 2017;

Toader, Florența, *Profesionalizarea discursului politic în era „social media”*, București, Editura Universitară, 2014.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului:

Arsith, Mirela, *Semiotica discursului politic*, Editura „Ștefan Lupașcu“, 2005;

Bordean I., *Marketing politic*, Ed. Fundației Academice Danubius, 2006;

Coman, Mihai, <i>Mass-media în România post-comunistă</i> , Polirom, 2003; Corbu, Nicoleta & Botan, Mădălina, <i>Telepreședinții</i> , București, comunicare.ro, 2011; Fănel Teodorașcu, <i>Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre literatura efemeră</i> , Editura Institut European, 2020; Haineș, Rosemarie <i>Televiziunea și reconfigurarea politicului</i> , Polirom, 2002; McNair, Brian, <i>Introducere în comunicarea politică</i> , Polirom, 2007; Miroiu, Adrian, <i>O introducere în știința politică</i> , București, Tritonic, 2017; Rus, Flaviu Călin, <i>PR politic</i> , Institutul European, 2006; Tănase, Tasențe, <i>Comunicarea politică prin social media și reacțiile publicului online</i> , Editura Universitară, 2014; Toader, Florența, <i>Profesionalizarea discursului politic în era „social media”</i> , București, Editura Universitară, 2014; Umberto Eco, <i>Despre televiziune</i> , Iași, Polirom, 2021.		
8.2 Seminar	Metode de utilizare	Observații
1. Persuadare și manipulare prin comunicarea politică	(dezbatere)	2 ore
2. Comunicarea politică prin <i>social media</i>	(dezbatere)	2 ore
3. Organizarea și desfășurarea celor mai recente campanii electorale	(dezbatere)	4 ore
4. Instituția prezidențială – practici de comunicare. Studiu de caz- www.presidency.ro	Studiu de caz - www.presidency.ro	2 ore
5. Agenda publică a primului-ministru și disponibilitatea informației guvernamentale. Studiu de caz - www.gov.ro	Studiu de caz - www.gov.ro	2 ore
6. Analiza imaginii principalelor partide românești în presa scrisă. Gestionarea imaginii partidului în mediul virtual.	Analiză comparativă (www.psd.ro , www.pnl.ro , www.udmr.ro etc.)	2 ore
Bibliografie: Barbaros Corina, <i>Comunicarea politică</i> , Adeneum, 2014; Barbaros Corina, <i>Marketingul politic</i> , Adeneum, 2014; Benoit, William L., <i>Communication in Political Campaigns</i> , Peter Lang, 2007; Fănel Teodorașcu, <i>Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre literatura efemeră</i> , Editura Institut European, 2020; Tănase, Tasențe, <i>Comunicarea politică prin social media și reacțiile publicului online</i> , Editura Universitară, 2014; Umberto Eco, <i>Despre televiziune</i> , Iași, Polirom, 2021. * https://pnl.ro ; https://usr.ro ; https://udmr.ro ; https://www.psd.ro ; https://edition.cnn.com ; www.academia.edu .		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea și promovarea politică a acțiunilor și valorilor comunității.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%

10.6 Standard minim de performanță
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Data avizării în departament

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE PE DISPOZITIVE MOBILE						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD3102	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					5
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Capacitatea de a înțelege noțiunile de bază legate de mediul digital mobil, de aparatură și aplicații specific precum și de specificul conținutului media și al publicurilor mobile. C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C1.4 Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global C2 Abilitatea de a realiza un produs media specific, utilizând mijloace tehnice specifice și principii de redactare ale arealului conceptual în cauză. C2.1 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media digitala în funcție de contextul comunicațional și de produsul media C3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia C3.1 Elaborarea unui proiect de produs/sistem digital ținând cont de contextul tehnologic, social și economic C3.2 Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea comunicării ca act uman fundamental; - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiză Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Comunicare pe dispozitive mobile</i> vizează competențe specifice pentru înțelegerea mediului mobil, a specificului produselor și a modalităților de distribuție pornind de la text până la platforme web complexe, precum și al specificului dispozitivelor, publicurilor și paradigmatelor ce definesc acest context digital.
7.2.Obiectivele specifice	- Înțelegerea evoluției aparaturii mobile și rolul ei în consumul de media. - Abilitatea de a crea conținut pentru acest mediu. - Abilitatea de a utiliza mijloacele digitale de distribuție a informației - Înțelegerea naturii anumitor publicuri țintă specifice și modalitățile de a - comunica către acestea cu accent pe diferențele dintre publicuri. - Abilitatea de a crea și distribui asemenea produse către publicuri

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere <i>1. Scurt istoric al evoluției tehnologice definitorii acestui domeniu</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

2. Echipamente și tehnologii mobile de la GSM la 5G		
3. Evoluția software, sistemele de operare și definirea unor categorii largi de consumatori		
II. Conexiuni mobile 1. Adoptarea pe scară largă a conexiunilor mobile, formarea unor categorii de publicuri 2. Principiul application oriented și implementarea acestuia la nivelul terminalelor 3. Tipologii ale aplicațiilor, potențiale utilizări și utilizatori	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
III. Conținut pentru mobile 1. Optimizare, contextualizare, partajabilitate 2. Platforme mobile și multimedia 3. Informație, infotainment, entertainment și augmented/enhanced reality	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Crearea de conținut 1. Unelte specifice creației de conținut și aplicații dedicate platformelor mobile 2. Modele economice de succes pe piața producătorilor și distribuitorilor de conținut pentru mobil 3. Adaptarea interfețelor clasice de web și a modului de prezentare clasic pentru mediul definit de mobilitate	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Garrand, Timothy Paul, Writing for multimedia and the Web, Focal Press/Elsevier, 2006
- Nudelman, Greg, Android Design Patterns: Interaction Design Solutions for Developers, Wiley, 2013
- Sfetcu, Nicolae, Ghidul autorului de cărți electronice, Nicolae Sfetcu, 2015
- Tisseron, Serge; Gravillon, Isabelle, Psihologia jocurilor video, Trei, 2010

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Dewdney, Andrew; Ride, Peter, The New Media Handbook, Routledge, 2006
- Garrand, Timothy Paul, Writing for multimedia and the Web, Focal Press/Elsevier, 2006
- Nudelman, Greg, Android Design Patterns: Interaction Design Solutions for Developers, Wiley, 2013
- Sfetcu, Nicolae, Ghidul autorului de cărți electronice, Nicolae Sfetcu, 2015
- Tisseron, Serge; Gravillon, Isabelle, Psihologia jocurilor video, Trei, 2010
- Wardrip-Fruin, Noah; Montfort, Nick, The New Media Reader, MIT press, 2003
- Zichermann, Gabe; Cunningham, Christopher, Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps, O'Reilly Media, Inc., 2011

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Comunicarea de masă	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. Comunicarea verbală și non-verbală	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
3. Semnificantul și semnificatul în comunicare	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
4. Textul juridic-administrativ	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

Bibliografie

- Dinu, Mihai, 2013, *Fundamentele comunicării interpersonale*, Editura All, București.
- Marinescu, Valentina, 2011, *Introducere în teoria comunicării: modele și aplicații*, C.H. Beck, București.

- Pănișoară, Ion, Ovidiu, 2015, *Comunicarea eficienta*, Polirom, Iași.
- Wolton, Dominique, 2012, *Despre comunicare*, Comunicare.ro, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile *domeniului media românesc*;
- Programa disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din *domeniul media*, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată *domeniului media*, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii *Media digitală* este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECHIPAMENTE PERIFERICE DIGITALE						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD3103	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					10
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C3.1 Descrierea funcționării unui sistem de calcul, a principiilor de bază ale arhitecturii microprocesoarelor și microcontrolerelor de uz general, a principiilor generale ale programării structurate. C3.2 Utilizarea unor limbaje de programare de uz general și specifice aplicațiilor cu microprocesoare și microcontrolere; explicarea funcționării unor sisteme de control. C3.3 Rezolvarea problemelor practice concrete care includ elemente de structuri de date și algoritmi, programare și utilizare de microprocesoare sau microcontrolere. C3.5 Realizarea de proiecte care implică componente hardware (procesoare) și software (programare). C4.1 Definirea conceptelor, principiilor și metodelor folosite în domeniile: programarea calculatoarelor, limbaje de nivel înalt și specifice, tehnici CAD de realizare a modulelor electronice, microcontrolere, arhitectura sistemelor de calcul, sisteme electronice programabile, grafică, arhitecturi. C4.2 Explicarea și interpretarea cerințelor specifice structurilor hardware și software din domeniile: programarea calculatoarelor, limbaje de nivel înalt și specifice, tehnici CAD de realizare a modulelor electronice, microcontrolere, arhitectura sistemelor de calcul, sisteme electronice programabile, grafică, arhitecturi hardware reconfigurabile. C4.4 Utilizarea criteriilor de performanță adecvate pentru evaluarea, inclusiv prin simulare, a hardware-ului și software-ului unor sisteme dedicate sau a unor activități de servicii în care se folosesc microcontrolere sau sisteme de calcul de complexitate redusă sau medie. C6.1 Definirea principiilor și metodelor ce stau la baza fabricării, reglajului, testării și depanării aparatelor și echipamentelor din domeniile electronicii aplicate. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de echipamentele periferice digitale, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în acest domeniu sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea echipamentelor periferice digitale ca necesitate umană modernă; - generarea de situații cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiză Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitate, identificând elementele pentru care există soluții consacrate, asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 adaptarea la noile tehnologii, dezvoltarea profesională și personală, prin formare continuă folosind surse de documentare tipărite, software specializat și resurse electronice în limba română și, cel puțin, într-o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Echipamente periferice digitale</i> vizează prezentarea unor modele de echipamente periferice larg utilizate, studiul tipurilor principale ale echipamentelor periferice, cu excepția celor specifice unei configurații multimedia: memorii magnetice, dispozitive de intrare-ieșire, dispozitive de afișare și dispozitive de comunicație, dar și a fenomenelor fizice și principiilor de funcționare, structurii interne, tehnicilor de proiectare, modului de operare, tehnologiilor moderne, cu exemple și aplicații.
7.2.Obiectivele specifice	- Studiul componentelor unui echipament periferic - Configurarea unui periferic prin stabilirea principalilor parametri de lucru - Proiectarea și dimensionarea dispozitivelor de stocare, intrare-ieșire, afișare și comunicație. - Stabilirea relațiilor de interdependență între blocurile funcționale ale unui periferic. - Aplicarea algoritmilor care guvernează operarea unui echipament periferic; relația de conexiune cu sistemul de calcul gazdă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Unități de disc magnetic 1. <i>Structură, parametri, tipuri, codare și modulație, geometrie, formate, sisteme de fișiere</i> 2. <i>Tehnologii hibride, memorii portabile, unități SSD, interfețe, tehnologia RAID</i> 3. <i>Echipamente de tipărire (imprimante): tipuri, caracteristici, parametri, tehnologii de tipărire, standarde, limbaje pentru portabilitate, performanțe</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Echipamente de trasare (plottere) 1. <i>Tipuri, caracteristici, parametri, tehnologii de trasare, plottere moderne, performanțe, tendințe</i> 2. <i>Echipamente de intrare (tastatură, mouse, joystick, trackball, gamepad, lightpen, eye-tracking, touchscreen, pointing stick)</i> 3. <i>Controlere de jocuri: descriere, tipuri, structură, principii constructive, funcționale, interfețe</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
III. Echipamente de digitizare (digitizoare) 1. <i>Tipuri, construcție, caracteristici, parametri, tehnologii de realizare, tendințe</i> 2. <i>Echipamente pentru coduri de bare: terminologie, simbolică, standarde</i> 3. <i>Sisteme de inscripționare, tehnici de citire, coduri de bare 2D și 3D, tendințe</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Echipamente de afișare (monitoare) 1. <i>Principii, construcție, tipuri, tehnologii de afișare, monitoare plate, tehnologii hibride, ecrane 3D, tendințe</i> 2. <i>Echipamente și protocoale de comunicație: comunicații seriale, aspecte hardware și software, modemuri și standarde (Hayes, DSL, IOC etc.), comenzi AT, protocoale soft, tipuri și exemple, tendințe</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
BIBLIOGRAFIE Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Radu Rădescu, <i>Echipamente periferice</i>, Editura Electra, București, 2006. - Radu Rădescu, <i>Echipamente periferice: memorii magnetice și echipamente de intrare-ieșire – lucrări practice</i>, Editura UPB, 2008. - Radu Rădescu, <i>Echipamente și protocoale de comunicație Internet</i>, Editura Matrix Rom, București, 2003. - Radu Rădescu, <i>Arhitectura sistemelor de calcul</i>, Editura Politehnica Press, București, 2009. Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - Radu Rădescu, <i>Echipamente periferice</i>, Editura Electra, București, 2006. - Radu Rădescu, <i>Echipamente periferice: memorii magnetice și echipamente de intrare-ieșire – lucrări practice</i>, Editura UPB, 2008. - Radu Rădescu, <i>Echipamente și protocoale de comunicație Internet</i>, Editura Matrix Rom, București, 2003. - Radu Rădescu, <i>Arhitectura sistemelor de calcul</i>, Editura Politehnica Press, București, 2009. - Radu Rădescu, <i>The Easy-Learning Platform: Concept and Solution – An Educational Online System</i>, Lambert Academic Publishing, Germany-USA, 2011. - Andrew Tanenbaum, Todd Austin – <i>Structured Computer Organization, 6th edition</i>, Pearson Education Inc., Prentice Hall, 2013.		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații

1. Discuri magnetice și identificarea HD-ului; metode de codare a informației pe suport magnetic, tehnologia RAID.	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. Echipamente: - Echipamente de tipărire și trasare: imprimante și plotter-e - Echipamente de intrare: mouse și tabletă grafică - Echipamente de afișare și teste de display	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
3. Standarde pentru coduri de bare: generarea și interpretarea etichetelor în standarde 1D și 2D	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
4. Echipamente și protocoale de comunicație: modemuri externe și comenzi AT	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
Bibliografie		
- Radu Rădescu, <i>Echipamente periferice</i>, Editura Electra, București, 2006. - Radu Rădescu, <i>Echipamente periferice: memorii magnetice și echipamente de intrare-ieșire – lucrări practice</i>, Editura UPB, 2008. - Radu Rădescu, <i>Echipamente și protocoale de comunicație Internet</i>, Matrix Rom, București, 2003. - Radu Rădescu, <i>The Easy-Learning Platform: Concept and Solution – An Educational Online System</i>, Lambert Academic Publishing, Germany-USA, 2011.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile **domeniului media românesc**;
- Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din **domeniul media**, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs;			

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• activitate la seminar de 50 %. |
|--|

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			OPTIMIZARE ȘI MARKETING ÎN MOTOARELE DE CĂUTARE (SEO ȘI SEM)				
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD3204	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					8
3.8 Total ore de studiu individual					72
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor software pentru proiectarea și dezvoltarea aplicațiilor Web C2 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații C3 Fundamentarea tehnologiilor colaborative, mobile și distribuite în dezvoltarea aplicațiilor Web Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de proiectarea și dezvoltarea aplicațiilor Web, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniu sau în alte domenii conexe; Abilități - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de proiectare și dezvoltare a aplicațiilor Web Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)</i> vizează competențe specifice pentru a familiariza studenții cu principalele concepte, metode și tehnici legate de optimizarea a paginilor Web.
7.2.Obiectivele specifice	-Să identifice și să utilizeze corect instrumente specifice de optimizare a site-urilor Web; -Să selecteze corect soluția și instrumentele de optimizare adecvate pentru un site Web dat; -Să dezvolte abilități de promovare și creștere a traficului unui site Web; -Să dezvolte campanii eficiente de optimizare a unui site Web

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Optimizarea site-urilor Web 1. <i>Concepte de bază legate de motoare de căutare și căutarea pe Internet</i> 2. <i>Algoritmi de căutare pe Internet</i> 3. <i>Realizarea planului de optimizare a unui site Web</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
II. Utilizarea cuvintelor cheie 1. <i>Relevanța cuvintelor cheie în campaniile de optimizarea a unui site Web.</i> 2. <i>Optimizarea on-page</i> 3. <i>Robots Exclusion Standard</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
III. Optimizarea off-page 1. <i>Alegerea instrumentelor de optimizare</i> 2. <i>Strategii și tehnici de optimizare a unui site Web</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
IV. Maximizarea eficienței unei campanii de optimizarea a unui site Web 1. <i>Utilizarea instrumentelor Web de socializare în vederea optimizării unui site Web</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Brent Chaters - Mastering Search Analytics: Measuring SEO, SEM and Site Search, O'Reilly Media, 2012 - Danny Dover – Search Engine Optimization Secrets, Wiley Publishing Inc., 2011 - Jerri L. Ledford – Search Engine Optimization Bible, 2nd Edition, Wiley Publishing Inc., 2009		
Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - Eric Enge, Stephan Spencer, Jessie Stricchiola, Rand Fishkin - The Art of SEO, 2nd Edition, O'Reilly Media, 2012 - Brent Chaters - Mastering Search Analytics: Measuring SEO, SEM and Site Search, O'Reilly Media, 2012 - Melanie Mitchell - Understanding SEO: Building a Foundation for Long Term Success, Pearson Education Inc., 2012 - Danny Dover – Search Engine Optimization Secrets, Wiley Publishing Inc., 2011 - Jerri L. Ledford – Search Engine Optimization Bible, 2nd Edition, Wiley Publishing Inc., 2009		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Optimizarea conținutului unei pagini Web <i>- Optimizarea conținutului unui site Web utilizând Google Webmaster Tools</i>	Interactiv. Studii de caz, exemple practice, sistem e-learning	3 ore
2. Analiza activității unui site Web utilizând instrumentul Google Analytics <i>- Definirea unor ținte ale campaniei online utilizând funcțiile de conversie ale Google Analytics</i>	Interactiv. Studii de caz, exemple practice, sistem e-learning	4 ore
3. Realizarea unei campanii de promovare a site-urilor Web utilizand instrumentul Google AdWords	Interactiv. Studii de caz, exemple practice, sistem e-learning	3 ore
4. Realizarea unei campanii de anunțuri online utilizând instrumentul Google AdSense	Interactiv. Studii de caz, exemple practice, sistem e-learning	4 ore
Bibliografie		
- Eric Enge, Stephan Spencer, Jessie Stricchiola, Rand Fishkin - The Art of SEO, 2nd Edition, O'Reilly Media, 2012 - Brent Chaters - Mastering Search Analytics: Measuring SEO, SEM and Site Search, O'Reilly Media, 2012 - Melanie Mitchell - Understanding SEO: Building a Foundation for Long Term Success, Pearson Education Inc., 2012 - Danny Dover – Search Engine Optimization Secrets, Wiley Publishing Inc., 2011 - Jerri L. Ledford – Search Engine Optimization Bible, 2nd Edition, Wiley Publishing Inc., 2009 - Documentație Web - instrumente de optimizare: - Google Analytics, http://www.google.com/analytics/ - GoogleWebmaster Tools, https://developers.google.com/webmaster-tools/docs/2.0/developers_guide_protocol - Google AdWords, https://developers.google.com/adwords/api/docs/ - Google AdSense, http://websitetips.com/marketing/adsense/google/ - SEOMoz - http://www.seomoz.org/, http://www.seomoz.org/tools		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile **domeniului media românesc**;
- Programa disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din **domeniul media**, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;

- Programul de studii *Media digitală* este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezenta activa, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MEDIA PLANNING						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Florentina POPA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Florentina POPA						
2.4 Anul de studiu	III 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD3205	Credite 4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					4
3.8 Total ore de studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul media planning. C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de media planning și a problemelor de specialitate din domeniu. C2 Utilizarea noilor tehnologii de planificare în domeniul media. C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de media planning. C3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C3.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de media planning, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniu sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea media planning ca pe o activitate cu pondere ridicată; - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiză Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Media planning</i> vizează competențe specifice pentru identificarea și utilizarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul media planning.
7.2.Obiectivele specifice	- Înțelegerea particularităților modelelor specifice media planning; - Cunoașterea elementelor care compun media planning; - Cunoașterea și folosirea instrumentelor de cercetare de media planning; - Cunoașterea și folosirea instrumentelor de promovare în media planning; - Însușirea particularităților planificării strategice în media.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere în media planning	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Strategii de media planning	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

III. Social media planning	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Mobile media planning	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Chaffey, Dave; Smith, PR (2013), Emarketing excellence: Planning and optimizing your digital marketing, 4th Edition, Routledge
- Charlesworth, Alan (2014), Digital marketing: A practical approach, 2nd Edition, Routledge
- Stokes, Rob (2013), eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world, 5th Edition, Quirk Education Pty (Ltd)
- Google (2018), AdWords Fundamentals study guide, disponibil la <https://support.google.com/partners/answer/6123881>

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Chaffey, Dave; Smith, PR (2013), Emarketing excellence: Planning and optimizing your digital marketing, 4th Edition, Routledge
- Charlesworth, Alan (2014), Digital marketing: A practical approach, 2nd Edition, Routledge
- Stokes, Rob (2013), eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world, 5th Edition, Quirk Education Pty (Ltd)
- Google (2018), AdWords Fundamentals study guide, disponibil la <https://support.google.com/partners/answer/6123881>

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Introducere în media planning	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
2. Strategii de media planning	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3. Social media planning	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
4. Mobile media planning	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie

- Chaffey, Dave; Smith, PR (2013), Emarketing excellence: Planning and optimizing your digital marketing, 4th Edition, Routledge
- Charlesworth, Alan (2014), Digital marketing: A practical approach, 2nd Edition, Routledge
- Stokes, Rob (2013), eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world, 5th Edition, Quirk Education Pty (Ltd)
- Google (2018), AdWords Fundamentals study guide, disponibil la <https://support.google.com/partners/answer/6123881>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile *domeniului media românesc*;
- Programa disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din *domeniul media*, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;

- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media Digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GENURI ȘI FORMATE ÎN MEDIA DIGITALĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Botezatu Vanina Narcisa						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Botezatu Vanina Narcisa						
2.4 Anul de studiu	III 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD3206	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					29
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități					7
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice - C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare - C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global - C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitale
Competențe	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea formatelor specifice mediului digital și dobândirea abilității de a crea conținuturi pentru mediul online
7.2. Obiectivele specifice	- Înțelegerea mediului digital online - Înțelegerea serviciilor de publicare și distribuire de conținuturi în mediul online - Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Producători profesioniști de conținut în mediul online	Prezentare Explicație Discuție	4 ore
2. Producători amatori de conținut în mediul online	Prezentare Explicație Discuție	4 ore
Test /Temă de verificare		3 ore
3. Structura tipurilor de conținut în mediul online	Prezentare Explicație Discuție	2 ore
4. Tipuri de titluri. Specificul titlului în mediul online	Prezentare Explicație Discuție	4 ore
Test /Temă de verificare		3 ore
5. Conținuturi media	Prezentare Explicație Discuție	2 ore
6. Galeria media	Prezentare Explicație Discuție	2 ore
7. Tipuri de canale pe Youtube	Prezentare Explicație Discuție	2 ore
Test /Temă de verificare		2 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie - Allan, Stuart. Online news: Journalism and the Internet. McGraw-Hill Education (UK), 2006. - Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print (2014): 1-2. - Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013. - Monaghan, Garrett, and Sean Tunney. Web journalism: a new form of citizenship?. Sussex Academic Press, 2010 - Siapera, Eugenia, and Andreas Veglis, eds. The handbook of global online journalism. John Wiley & Sons, 2012		
8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații

1. Știrea. Ierarhizarea informației	Discuție Aplicație practică	4 ore
2. Anunțul, postarea, actualizarea	Discuție Aplicație practică	4 ore
Test /Temă de verificare		3 ore
3. Imaginea și galeria de imagini	Discuție Aplicație practică	2 ore
4. Reportajul multimedia	Discuție Aplicație practică	4 ore
Test /Temă de verificare		3 ore
5. Conținuturi media	Discuție Aplicație practică	2 ore
6. Galeria media	Discuție Aplicație practică	2 ore
7. Canale pe Youtube		2 ore
Test /Temă de verificare		2 ore
Bibliografie		
- Allan, Stuart. Online news: Journalism and the Internet. McGraw-Hill Education (UK), 2006. - Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print (2014): 1-2. - Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013. - Monaghan, Garrett, and Sean Tunney. Web journalism: a new form of citizenship?. Sussex Academic Press, 2010 - Siopera, Eugenia, and Andreas Veglis, eds. The handbook of global online journalism. John Wiley & Sons, 2012		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Crearea de conținut pentru mediul online (de la știri, anunțuri la descrieri de produse) a devenit în ultimii ani o abilitate tot mai căutată. Cursul își propune să trateze genurile și formatele emergente în mediul online în mod specific, dar prin raportare la genurile și formatele echivalente din mediile tradiționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	30%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	70%
		Teste pe Danubius Online	10%
		Teme pe Danubius Online	10%
		Susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
	Lect. univ. dr. Botezatu Vanina Narcisa	Lect. univ. dr. Botezatu Vanina Narcisa
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
	Lect. univ. dr. Tănase Popa Daniela	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICA PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Vanina Botezatu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Vanina Botezatu						
2.4 Anul de studiu	III 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei MD3207	Credite 2

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar / laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar / laborator	42
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					1
Tutoriat					-
Examinări					-
Alte activități					1
3.8 Total ore de studiu individual					8
3.9 Total ore pe semestru					50
3.10 Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și cunoașterea posturilor, funcțiilor și rolurilor de execuție în practica de relații publice, publicitate, media etc., din instituția primitoare, în funcție de specificul locului de practică; C1.1 Cunoașterea unor metode și tehnici de realizare a produselor de relații publice, publicitate, media, în funcție de specificul locului de practică; C1.2 Cunoașterea unor metode și tehnici de evaluare a rezultatelor obținute, ca urmare a desfășurării activităților specifice domeniului. C2 Identificarea de servicii de relații publice, comunicare cu media, publicitate etc., în acord cu profilul clientului; C3 Stabilirea obiectivelor de comunicare / relații publice relevante organizației primitoare; C4 Asocierea obiectivelor de relații publice cu activități și instrumente care pot asigura atingerea lor. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea comunicării ca act uman fundamental; - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiza Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Practica pentru elaborarea lucrării de licență</i> vizează competențe specifice pentru observarea și analizarea structurii și funcționării instituției primitoare.
7.2.Obiectivele specifice	-Să observe și să analizeze structura și funcționarea compartimentelor de PR (acolo unde este cazul) ori ale angajaților cu sarcini de comunicare internă și externă din organizația / instituția primitoare -Să observe și să analizeze felul în care se realizează un produs de comunicare, de la identificarea nevoii/comenzii la rezultatul final -Să observe și să analizeze derularea efectivă a activităților curente de comunicare și conexe din instituția în care își desfășoară activitatea de practică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Activități practice	Metode și procedee didactice	Observații

Observarea organizației / instituției în care își desfășoară activitatea de practică, cu specificul ei		5
Observarea departamentului de comunicare sau a postului de secretar / purtător de cuvânt din instituția primitoare		10
Prezentarea și caracterizare principalelor activități de comunicare / relații publice / publicitate etc., derulate de compartimentele specializate ori de angajații desemnați să se ocupe cu aceste activități		15
Identificarea și analiza a câtorva instrumente de comunicare folosite în activitățile de comunicare și PR (comunicate de presă, buletine informative, afișe, broșuri, etc.)		12
Bibliografie		
- Baylon, Christian și Mignot, Xavier, <i>Comunicarea</i>, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2000; - Drăgan, Ioan, <i>Comunicarea. Paradigme și teorii</i>, vol. I;II, Editura RAO, București, 2007; - Fărte, Gheorghe-Ilie, <i>Comunicarea. O abordare praxiologică</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, 2004; - Kunczik, Michael și Zipfel, Astrid, <i>Introducere în știința publicisticii și a comunicării</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj, 1998.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile **domeniului media românesc**;
- Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din **domeniul media**, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. Vanina Botezatu

Lect. univ. dr. Vanina Botezatu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRODUCȚIE PUBLICITARĂ ÎN MEDIUL ONLINE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Gheorghe Panfiloiu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Gheorghe Panfiloiu						
2.4 Anul de studiu	III 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Opțională	2.8. Codul disciplinei MD3108A	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					10
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul comunicării publicitare. C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare publicitară și a problemelor de specialitate din domeniu. C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare publicitară. C3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării publicitare. C3.2 Tratarea comunicării publicitare din perspectiva unor parametri specifici domeniului. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - cunoașterea elementelor de bază privind comunicarea publicitară ; cunoaște principalele repere în dezvoltarea comunicării publicitare ca știință; cunoaște definițiile, elementele, regulile și strategiile comunicării publicitare Abilități - manifestă interes față de domeniul comunicării publicitare; - diferențiază domeniile de aplicare practică a cunoștințelor din domeniul comunicării publicitare; - proiectează aplicarea unor metode de investigare în domeniul comunicării publicitare; imaginează exemple concrete de cercetare/investigare a unor aspecte ale campaniilor publicitare; realizează studii de specialitate în domeniul comunicării publicitare. Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Creație publicitară în mediul online</i> vizează competențe specifice pentru însușirea cunoștințelor de bază în domeniul teoriilor despre comunicarea publicitară.
7.2.Obiectivele specifice	- Formarea unui limbaj de specialitate - Dezvoltarea gândirii critice și analitice, capacitatea de a realiza studii de specialitate în domeniul comunicării publicitare - Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC), inclusiv new media - Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Introducere în domeniul comunicării publicitare, agenția de publicitate	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

II. Mixul de marketing; noțiunea de imagine	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
III. Strategia și planificarea publicitară	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Elementele campaniei publicitare	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Balaban, Delia Cristina, Publicitatea de la planificarea strategică la implementarea media, Polirom, Iași, 2009.
- Petre, Dan și Dragoș Iliescu, Psihologia reclamei, comunicare.ro, 2006
- Petrescu, Dacia Crina, Creativitate și investigare în Publicitate, Carpatica, Cluj-Napoca, 2002.
- Russel, Thomas, Lane, Ronald, Manual de publicitate, Editura Teora, 2002

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Balaban, Delia Cristina, Publicitatea de la planificarea strategică la implementarea media, Polirom, Iași, 2009.
- Frey, Siegfried, Die Macht des Bildes, Verlag Hans Huber, Bern, 1999.
- Kroeber-Riel, Werner, Bildkommunikation, Verlag Vahlen, München, 1996.
- Petre, Dan și Dragoș Iliescu, Psihologia reclamei, comunicare.ro, 2006
- Petrescu, Dacia Crina, Creativitate și investigare în Publicitate, Carpatica, Cluj-Napoca, 2002.
- Russel, Thomas, Lane, Ronald, Manual de publicitate, Editura Teora, 2002

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Introducere în domeniul comunicării publicitare - <i>Mixul de marketing</i> - <i>Submixul publicitar</i>	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. Conceptul de imagine; conceptul de poziționare	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
3. Muzica și textul în publicitate	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
4. Campania publicitară	explicația, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

Bibliografie

- Adamson, Allen P., Brand Simple. How the Best Brands Keep it Simple and Succeed, Palgrave Macmillan, 2006, Capitolul 2: A Short History of the World of Brands – Really Short, p.29.
- Aitken, Robert, Brendan Gray and Robert Lawson, 'Advertising effectiveness from a consumer perspective', International Journal of Advertising, 27(2), 2008, pp.279-297.
- Balaban, Delia Cristina, Publicitatea de la planificarea strategică la implementarea media, Polirom, Iași, 2009.
- Caldwell, Niall and Joao R. Freire, 'The differences between branding a country, a region and a city: Applying the Brand Box Model', Journal of Brand Management, 12, 1, 2004.
- Gupta, Pola B. and Stephen J. Gould, 'Consumers' Perception of the Ethics and Acceptability of Product Placement in Movies: Product Category and Individual Differences', Journal for Current Issue and Research in Advertising, Vol.19, No.1, 1997.
- Kellaris, James J., Anthony D. Cox, 'The Effects of Background Music in Advertising: A Reassessment', Journal of Consumer Research, Vol.16, 1989.
- Nelson, Brevard, 'Adding flavor to the Caribbean marketing mix', Communication World, May-June 2009.
- Nowak, Glen J. and Joseph Phelps, 'Conceptualizing the Integrated Marketing Communications' Phenomenon: An Examination of its Impact on Advertising Practices and its Implications for Advertising Research', Journal for Current Issue and Research in Advertising, Vol.16, No.1, 1994.
- Scott, Linda M, 'Understanding Jingles and Needledrop: A Rhetorical Approach to Music in Advertising', Journal of Consumer Research, Vol.17, 1990.
- Van den Putte, Bas, 'What matters most in advertising campaigns?', International Journal of Advertising, 28(4), 2009.

- Worsching, Martha, 'Gender and images of nature and sport in British and German news magazines: the global and the national in images of advertising', International Journal of Media and Cultural Politics, Vol.5, No.3, 2009.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile *domeniului media românesc*;
- Programul disciplinei este integrat în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din *domeniul media*, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată *domeniului media*, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii *Media digitală* este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. Gheorghe Panfiloiu

Lect. univ. dr. Gheorghe Panfiloiu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Media digitală
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			SISTEME DE ARHIVARE A DOCUMENTELOR DIGITALE				
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III 2024-2025	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Opționale	2.8. Codul disciplinei MD3109A	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					10
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la sistemele de arhivare a documentelor digitale, gestionarea și dinamica acestora C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri de arhivare a documentelor digitale C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicațional, valorificând bunele practici existente la nivel european C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul arhivării documentelor digitale Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei și a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de media digitală, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniu sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea comunicării ca act uman fundamental; - generarea de situații de comunicare cu potențial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiză Atitudini - orientarea către dezvoltare profesională - interes manifestat față de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaționale
	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Sisteme de arhivare a documentelor digitale</i> vizează competențe specifice pentru cunoașterea și însușirea de către studenți a elementelor teoretice, legislative și practice în domeniul creării, gestionării, conservării și utilizării documentelor și arhivelor, neclasificate și clasificate, pe suport tradițional și pe suport electronic.
7.2.Obiectivele specifice	- Cunoașterea principalelor instituții aparținând domeniului arhivisticii - Însușirea noțiunilor de bază din cadrul arhivisticii și documentaristicii - Utilizarea limbajului juridic aferent disciplinei - Explicarea și interpretarea noțiunilor referitoare arhivistică, documentaristică ș.a. - Interpretarea normelor juridice cuprinse în Legea Arhivelor Naționale - Documentul și arhiva tradițională vor fi urmărite sub aspectele securității lor fizice, adică a suportului, dar și de conținut, al informației - Documentul și arhiva electronică, cu multiplele aspecte ale secretizării și riscurilor lor - Asumarea unui rol activ în analiza legislației din domeniul arhivisticii - Manifestarea unei atitudini responsabile față de pregătirea continuă, cunoașterea operativă și aplicarea corespunzătoare a noilor legi sau a modificărilor legislative și a jurisprudenței în domeniul arhivisticii și documentaristicii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Noțiuni introductive		
1. <i>Sistemul de arhivare al mileniului III</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. <i>Secretariatul arhivei</i>		
3. <i>Securitatea tradițională a documentelor fizice</i>		
II. Managementul informațiilor clasificate		
1. <i>Implicațiile dezvoltării tehnologice în cazul arhivelor</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

2. <i>Ciclul documentelor electronice</i>		
3. <i>Accesul și controlul documentelor electronice</i>		
III. Specificul mediului digital		
1. <i>Confidențialitatea și integritatea în mediul digital</i>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. <i>Securitatea documentelor electronice. Riscuri și măsuri de prevenire</i>		
IV. Legislația și standardele în cazul documentelor electronice	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

- Legea Arhivelor Naționale nr. 16/1996, publicată în Monitorul Oficial al României , Partea I, nr.71 din 9 aprilie 1996
- Legea nr. 489 / 28 decembrie 2006.
- Legea protecției datelor cu caracter personal nr. 677/2001.
- Legea 135/ 2007 privind arhivarea documentelor în format electronic – M.Of. 345/ 2007.
- Dicționar al științelor speciale ale istoriei. Arhivistică, cronologie, diplomatică, genealogie, heraldică, paleografie, sigilografie, București, 1982.
- Berciu-Drăghicescu, Adina, *Arhivistică și documentaristică*. Vol. I. București, Ed. Universității din București, Ed. Credis, 2000, 248 p; 2001, 360 p.
- *Management pentru viitor. Biblioteci si Arhive*, Cluj Napoca, 2000.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Legea Arhivelor Naționale nr. 16/1996, publicată în Monitorul Oficial al României , Partea I, nr.71 din 9 aprilie 1996
- Legea nr. 489 / 28 decembrie 2006.
- Legea protecției datelor cu caracter personal nr. 677/2001.
- Legea 135/ 2007 privind arhivarea documentelor în format electronic – M.Of. 345/ 2007.
- Dicționar al științelor speciale ale istoriei. Arhivistică, cronologie, diplomatică, genealogie, heraldică, paleografie, sigilografie, București, 1982.
- Berciu-Drăghicescu, Adina, *Arhivistică și documentaristică*. Vol. I. București, Ed. Universității din București, Ed. Credis, 2000, 248 p; 2001, 360 p.
- *Codul deontologic al arhivistului* în Revista Arhivelor nr. 2/1997.
- Mera, Laurențiu, *Îndreptar arhivistic*, Cluj-Napoca, 2001.
- Sacerdoțeanu, Aurelian, *Arhivistica*, București, 1970.
- *Report on archives in the enlarged European Union. Increased archival cooperation in Europe: action plan*, European Communities, 2005
- Charles Kecskemeti, Ivan Sezekely, *Acces to archives. A handbook of guidelines for implementation of Recommendation no.R(2000) 12 on a European policy on acces to achives*, Council of Europe, 2005.
- *Management pentru viitor. Biblioteci si Arhive*, Cluj Napoca, 2000.
- *La pratique francaise*, Paris, Archives Nationales, 1993, 630p.

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1.Redefinirea și clasificarea documentelor	demonstrația, studiul de caz, analiza, sinteza, sistem e-learning	6 ore
2. Sisteme moderne de informații. Măsuri de combatere a fraudelor cu documente	demonstrația, studiul de caz, analiza, sinteza, sistem e-learning	8 ore
3. Managementul arhivelor digitale. Controlul informației digitale	demonstrația, studiul de caz, analiza, sinteza, sistem e-learning	6 ore
4. Etică și integritate în managementul informațiilor	demonstrația, studiul de caz, analiza, sinteza, sistem e-learning	8 ore

Bibliografie

- Legea Arhivelor Naționale nr. 16/1996, publicată în Monitorul Oficial al României , Partea I, nr.71 din 9 aprilie 1996
- *Report on archives in the enlarged European Union. Increased archival cooperation in Europe: action plan*, European Communities, 2005

- Charles Kecskemeti, Ivan Sezekely, *Acces to archives. A handbook of guidelines for implementation of Recommendation no.R(2000) 12 on a European policy on access to archives*, Council of Europe, 2005.
- *Management pentru viitor. Biblioteci si Arhive*, Cluj Napoca, 2000.
- *La pratique française*, Paris, Archives Nationales, 1993, 630p.
- Aurelian Sacerdoteanu, *Arhivistica*, Bucuresti, 1970.
- Allison Scammell. *Handbook of Information Management*, Taylor and Francis, 2005.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul științelor comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile **domeniului media românesc**;
- Programul disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului Științelor comunicării din UDG, fiind corelată cu programe de studii din **domeniul media**, similare din universitățile din țară și europene ce aplică sistemul Bologna;
- Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și aplicată adecvată **domeniului media**, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat;
- Programul de studii **Media digitală** este încadrat în politica și strategia Universității „DANUBIUS” din Galați, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al integrării și deschiderii internaționale oferite studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	40%
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. BETERINGHE Adrian

Conf. univ. dr. BETERINGHE Adrian

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament